



12.03.2020r.

Przedłużenie umowy sponsorskiej Nice – Verdon – Wilki Krosno

Udostępnij 0 | Tweet | Pin

W dnach 6-8 marca 2020 w Rzeszowie w hali „Podpromie” odbyły się Targi Budownictwa EXPO DOM, zaliczające się do jednych z największych wydarzeń branży budowlanej w Polsce.



Fot. Nice Polska

W piątek 6 marca na stoisku firm Nice i Verdon odbyła się specjalna konferencja prasowa, na której zaprezentowano kilka nowości produktowych, a przede wszystkim Spy Hi-Speed – najnowsze i najszybsze na polskim rynku silowniki do automatyzacji bram garażowych, gamę silników elero RolMotion współpracujących z różnego rodzaju roletami, a także polską wersję elero centero Home na tablet.

Nowa rodziny silników elero RolMotion, daje możliwość profesjonalnej automatyzacji większości domowych osłon. Silniki elero RolMotion zostały wyposażone w miękkie, ultraciche hamulec oraz funkcję rozpoznawania przeszkód. W celu poniesienia komfortu użytkownika silniki posiadają dodatkowa dyskretną prędkość, wyzwalaną ręcznie lub za pomocą automatycznych funkcji czasowych. Praca tych silników jest prawie bezszelestna. Silniki RolMotion posiadają wbudowany dwukierunkowy system radiowy ProLine-868, zapewniający niezawodne odbieranie, przetwarzanie i dalsze przesyłanie sygnałów dzięki funkcji routingowej. Użytkownik otrzymuje na bieżąco informacje zwrotne i ma pewność, że polecenia zostały wykonane prawidłowo, a roleta lub osłona przeciwsłoneczna znajduje się w żądanym położeniu.

Zaprezentowaliśmy także jeden z najszybszych na polskim rynku napędów do bram garażowych Nice Spy Hi-Speed, który zainstalowany był na segmentowej bramie garażowej Nice. Silnik współpracował z modułem IT4WIFI.

Najnowsze wieści z branży



Marka Bosch została uznana za Lidera Jakości

KONSUMENTENKI LIDER JAKOŚCI 2020 to ogólnopolski, promocyjny program, w którym wyróżnienia...



Przedłużenie umowy sponsorskiej Nice – Verdon – Wilki Krosno

W dnach 6-8 marca 2020 w Rzeszowie w hali „Podpromie” odbyły się Targi Budownictwa EXPO DOM,...



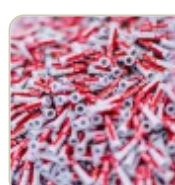
Niezawodny partner w planowaniu

...



Małe jest piękne i ... potrzebne

Firma Pro-Service specjalizująca się w wielopunktowych i wielogazowych systemach detekcji,...



Obroty Grupy fischer wzrosły do ponad 887 milionów euro

6% wzrostu obrotów dzięki systemom mocującym. 2 nowe zakłady produkcyjne w Wietnamie i Serbii,...



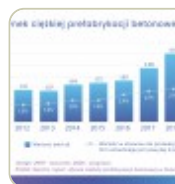
Konsekwencje prawne dla pracowników w dobie koronawirusa

Wróciłeś z rejonu objętego Koronawirusem i nie powiadomiłeś o tym pracodawcy? Musisz liczyć...



Wzrost sprzedaży i nowe cele – ALUPROF podsumowuje 2019 rok

ALUPROF z Bielska-Białej zamknął miniony sezon przychodami wyższymi o 13% niż rok wcześniej,...



Wartość rynku ciężkiej prefabrykacji betonowej w Polsce sięgnie 3,5 mld zł w 2020 r.

Jak wynika z najnowszego raportu firmy badawczej Spectis zatytułowanego „Rynek ciężkiej,...



Akademia eksperta wspiera rozwój zawodu monterów stolarki, szkolenia dla nauczycieli

W siedzibie firmy KRISPOL we Wrześni odbyło się szkolenie dla pedagogów z całej Polski,...



Purmo Group publikuje badanie dotyczące gruntownej renowacji budynków opracowane we współpracy z europejskimi ekspertami i uczelniami technicznymi

Purmo Group, lider branży HVAC, wraz z ekspertami i uczelniami technicznymi, przeprowadziło...

Wideo



Zwiedzający mogli również zobaczyć polską wersję zestawu do zarządzania automatyką budynkową od Nice – elero Centro Home wraz z aplikacją na tablety i smartfony. Elero Centro Home pozwala na tworzenie scenariuszy, które sprawiają, że nasz dom reaguje w określonych porach na nasze codzienne zwyczaje. Jeśli codziennie wychodzimy o podobnej porze z domu do pracy, to mamy możliwość stworzenia sekwencji zdarzeń, w której o określonej porze wyłączane w domu są wszystkie światła, zamykane są wszystkie bramy i osłony oraz uzbrojony zostaje system alarmowy. System w całości obsługiwany jest za pośrednictwem przyjaznej użytkownikowi aplikacji mobilnej dostępnej całkowicie bezpłatnie.



Oprócz tego na stoisku obejrzeć można było również inne produkty z zakresu automatyki osłonowej, jak automatyzację pergoli, screenów i żaluzji za pomocą silników elero, oraz automatyzację bram wjazdowych dzięki silnikom Nice+, dającą możliwość zintegrowanego zarządzania za pomocą aplikacji MyNice Welcome.



Fot. Nice Polska

Nice i Verdon kolejny rok z Wilkami Krosno

Nice Polska od lat pozostaje aktywna w dziedzinie sponsoringu sportowego ze szczególnym uwzględnieniem żużla. Dlatego konferencja prasowa zorganizowana w sercu Podkarpacia była doskonałą okazją, by podpisać przedłużenie umowy sponsorskiej, na mocy której w sezonie 2020 firmy Nice i Verdon będą nadal wspierać Wilki Krosno i wspólnie walczyć o czołową pozycję w 2. Lidze w nadchodzącym sezonie. – *To drugi rok z rzędu naszej współpracy z Wilkami. Jesteśmy zadowoleni z tego jak pracuje ten klub i chcemy przyczynić się do jak najlepszych wyników tej drużyny* – oznajmił Dyrektor Zarządzający Nice Adam Krużyński. – *Jesteśmy dumni, że możemy współpracować z tak znanymi firmami. Dziękujemy za zaufanie i wierzę, że razem będziemy świadkami bardzo owocnego sezonu* – powiedział na konferencji Grzegorz Leśniak, prezes Wików Krosno.



Fot. Nice Polska

W konferencji udział wzięli również czołowy jeździec drużyny Damian Drózd oraz trener Janusz Ślęczka. Opowiedzieli oni o przygotowaniach do sezonu oraz oczekiwaniach związanych z kolejnym rokiem działalności. Na podstawie zawartej umowy Wilki otrzymały wsparcie umożliwiające przygotowanie do sezonu, a reklamy Nice oraz Verdon będą eksponowane na klubowym kevlarze oraz na osłonach motocykli.



Fot. Nice Polska

Kevlar i teamową koszulkę na sezon 2020 zaprezentował Damian Drózdź. – *Cieszymy się, że jesteśmy częścią projektu nowego żuźla w Krośnie. Plany są ambitne a wszystko budowane na realnych założeniach i to nam się bardzo podoba. Chcemy promować naszą markę właśnie za pośrednictwem Wilków* – powiedział prezes firmy Verdon Arkadiusz Staniek. W ofercie firmy Verdon można znaleźć wysokiej jakości stolarkę okienną i drzwiową, bramy garażowe, osłony zewnętrzne jak i wewnętrzne oraz automatykę do tych produktów. Verdon jest również dystrybutorem marki Nice.



Fot. Nice Polska

Spotkanie ambasadora marki Nice Antonio Lindbäck'a z fanami

Temat żuźlowy obecny był na stoisku Nice również w sobotę 7 marca, kiedy to gościem był urodzony w Brazylii, a reprezentujący Szwecję żuźlowiec Antonio Lindbäck, który jest jednym z ambasadorów marki Nice. Spotkanie z Antonio przyciągnęło rzesze fanów żuźla, między innymi małą Lenkę Staniek, która wręczyła swojemu idolowi własnoręcznie przygotowany rysunek.

źródło: Nice

Inne artykuły firmy:

 **Nowa linia radiowych urządzeń dwukierunkowych opartych na unikalnej technologii LoRa® od Nice**

Firma Nice, lider rynku automatyki dla domu, jako pierwsza firma na świecie wykorzystuje...



Nice Polska Liderem Rynku Stolarki 2014!

W warszawskim Centrum EXPO XXI odbyła się Gala Liderów Rynku Stolarki...



Duże zainteresowanie wyjazdami z Nice

Marka Nice w związku z rekordowym zainteresowaniem wspólnymi wyjazdami organizuje w przyszłym...



Nice nowa rodzina siłowników z serii Hi-Speed

Nice szybszy niż...

Galerie zdjęć: